

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Тудай Р.А., Котвицкая А.А., Светочева И.И., Гавриш Н.Б.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

socpharm@nuph.edu.ua

Основной деятельностью любой коммерческой организации является стабильное получение прибыли от реализации лекарственных препаратов в долгосрочном периоде, завоевание и удержание доли на целевом рынке. Стабильное получение прибыли от реализации, устойчивая рыночная позиция во многом определяются грамотной ассортиментной политикой фармацевтической фирмы. Именно поэтому важным является определение основных проблем формирования аптечного ассортимента.

Целью нашей работы стало определение основных проблем формирования аптечного ассортимента и пути их решения.

В исследовании использованы методы системного анализа, мониторинга, логического обобщения.

Ассортиментная политика фармацевтического предприятия рассматривается как система мер в области определения оптимального размера ассортимента лекарственных препаратов, направленных на удовлетворение спроса потребителей,

При проведении анализа было установлено, что главными причинами проблемы формирования аптечного ассортимента является: недостаточные знания руководителей аптечных организаций в области анализа и планирования ассортимента; недостаточное изучение спроса на ассортимент в аптеках; отсутствие некоторых позиций у дистрибьюторов, дефицит собственных оборотных средств, отсутствие современных технологий управления товарными запасами, большая загруженность персонала и др. В таких условиях необходимо использовать систему подходов для улучшения ситуации в данной сфере. Этого требует жесткая конкурентная среда.

Основными путями решения проблем формирования аптечного ассортимента, по нашему мнению, могут стать: установление грамотного процесса планирования аптечного ассортимента; изучение спроса аптечного ассортимента (получение информации о наиболее востребованных товарных позициях на местном рынке от фармдистрибьюторов, с которыми сотрудничает аптека, работа со службой городской аптечной справки, опросы в аптеках и на интернет-сайтах и т.д.); ведение точной сбалансированной закупки – приоритетная задача в области управления фармацией, где многие препараты являются сезонными, а значит подвержены значительным колебаниям продаж; предложение основных мероприятий по совершенствованию управления ассортиментом в аптечной организации.

Таким образом грамотное формирование аптечного ассортимента является неотъемлемой частью фармацевтической организации, благодаря этому происходит стабильное получение прибыли от реализации лекарственных препаратов в долгосрочном периоде, завоевание и удержание доли на целевом рынке.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА

Чмыхало Н.В., Сафаров Шахбаз

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

socpharm@nuph.edu.ua

Одним из приоритетных направлений Концепции реформы здравоохранения Республики Таджикистан (РТ) и Национальной стратегии развития (НСР) является улучшение доступа населения страны к основным лекарственным средствам (ОЛС). В рамках НСР с учетом национальных приоритетов в качестве долгосрочной программы развития системы здравоохранения определены: реформирование системы здравоохранения,